

PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MASA PANDEMI COVID-19 BAGI MAHASISWA PROGRAM PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI

Junita Pita Sari¹, Mayasari²

Abstract

This study aims to determine (1) understanding of literacy of economic education study program Batanghari Jambi, (2) consumptive behavior for students of economic education study program Batanghari Jambi, (3) the effect of understanding economic literacy on consumptive behavior for students of economic education study program Batanghari Jambi. This type of research is survey research, which consists of one independent variable and one dependent variable. The total population in this study is 100 people. The sampling technique in this study is proportional random sampling. Data collection techniques in this study are by observation, questionnaires to research respondents and interviews. The statistical technique in this study is simple regression with the SPSS 16 program. The results of this study indicate that: (1) understanding of economic literacy of economic education study program is quite good, which can be seen from the average TCR of 73.00%, (2) consumptive behavior for students of economic education study program is said to be quite good, namely obtained from the average of 78.21%, (3) the effect of understanding economic literacy on consumptive behavior for students of economic education study program statistically is not significant. The influence between understanding economic literacy on consumptive behavior is known that the value of $t_{count} < t_{table}$ or $0.157 < 2.00$. The regression coefficient value is 0.021%. That is, there is no influence between understanding of economic literacy on consumptive behavior for students of economic education study program at Batanghari University, Jambi.

Keywords: Understanding of Economic Literacy, Consumptive Behavior

PENDAHULUAN

Perkembangan zaman dan modernisasi mengakibatkan terjadinya perubahan pola perilaku konsumsi masyarakat di Indonesia. Bergesernya

seseorang maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Perkembangan tersebut berdampak pada perkembangan sarana dan prasarana ini dapat diwujudkan dengan semakin banyaknya lokasi perbelanjaan, seperti perbelanjaan online yang memudahkan memenuhi kebutuhan. Zuhri Saputra Hutabarat (2019). Masyarakat dimanjakan dalam hal pemenuhan kebutuhannya sehingga sering melakukan tindakan perilaku konsumsi yang berlebihan atau perilaku konsumtif. Seperti di masa pandemi saat ini seharusnya memprioritaskan kebutuhan yang paling penting namun karena saat ini sangat mempengaruhi masyarakat hal ini bisa dilihat saat pandemi tidak menghalangi seseorang melakukan tindakan berlebihan karena sebagian masyarakat tetap berbelanja secara

Perilaku konsumsi mereka tidak berdasarkan prioritas, dipengaruhi oleh tren. Sebagian besar dari mereka tidak mandiri tetapi mereka memiliki alokasi pengeluaran yang cukup, itu sangat perlu mempelajari literasi ekonomi. Melalui masyarakat diharapkan mampu bertahan dalam segala kondisi dalam perekonomian. Apabila ekonomi sedang sulit, kita mempelajari literasi ekonomi setidaknya masyarakat paham keuangan, paham tentang cara mengendalikan kebutuhan dan yang tidak terbatas. Maka dari itu literasi ekonomi berperan masyarakat lebih paham dan lebih mampu mengendalikan ekonomi.

Literasi ekonomi merupakan ilmu yang mempelajari keuangan dalam memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas. dipergunakan untuk mempertahankan kelangsungan mengendalikan keinginan untuk membeli barang yang tidak sejalan dengan pendapat Melina dan Wulandari (2018:14) literasi ekonomi yang dipelajari seseorang merupakan asumsi yang untuk dapat berpikir secara rasional dalam mengelola mempelajari literasi ekonomi diharapkan perilaku konsumsi dapat mengikuti konsep literasi ekonomi yang telah dipelajari literasi ekonomi atau tentang pemahaman dalam mengelola membentuk perilaku konsumsi setiap individu menjadi rasional mengarah ke perilaku konsumsi yang irasional atau perilaku memahami literasi ekonomi itu perlu adanya kesadaran diri atau mengendalikan perilaku konsumtif dalam diri seseorang, karena cenderung lebih emosional saat melakukan konsumsi maka da

Mintarti (2016:148) bahwa perilaku konsumtif merupakan membeli atau mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya secara berlebihan serta tidak didasarkan atas pertimbangan individu lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan. Semakin tinggi membuat sikap perilaku konsumtif individu dikarenakan pola konsumsi yang semakin tinggi dan cenderung menggunakan uang.

Berkaitan dengan perilaku konsumsi yang berlebihan pada sudah peneliti jelaskan, itu juga berdampak pada mahasiswa kebanyakan mahasiswa berperilaku konsumtif karena me literasi keuangan yang dimiliki dengan baik. Harbeng M Adanya mahasiswa mempelajari literasi ekonomi mahasiswa dalam mengelola keuangan. Literasi ekonomi sangat penting pengetahuan tentang biaya atau manfaat suatu barang. Rendah ekonomi akan berdampak pada sikap konsumtif mahasiswa.

Hasil penelitian sebelumnya oleh Pulungan dan Febria perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas E Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) bahwa pernah melakukan tindakan perilaku konsumtif. Serupa dengan dilakukan Isnawati dan Kurniawan (2021) pada mahasiswa p Universitas Negeri Surabaya angkatan 2017 menyatakan berperilaku konsumtif tergolong tinggi, hal ini didukung pen bahwa mereka sering berbelanja secara berlebihan.

Sebagai mahasiswa banyak kebutuhan yang harus dipenuhi alat tulis, buku pelajaran untuk perkuliahan, tempat tinggal, biaya rumah ke kampus dan sebaliknya serta alat penunjang lain kebutuhan selama perkuliahan untuk memenuhi kebutuhan ter yang dikeluarkan. Namun saat ini tidak sedikit mahasiswa yang kepuasan serta kesenangan pribadi tanpa memperhatikan kead tuanya. Hanya ada kesenangan dan kepuasan dalam pikiran hidup yang indah, padahal kondisi ekonomi orang tua tidak me memenuhi kebutuhan mereka yang terlalu berlebihan.

Semakin besar hasrat dalam memenuhi kebutuhan seseorang tinggi hal seperti ini sering terjadi pada mahasiswa. Sejalan Konserina (2015:4) mahasiswa adalah remaja tingkat akhir den berkonsumsi tinggi dalam memenuhi k uhanya mahasiswa permasalahan ekonomi yang merupakan ketidakseimbangan an pendapatan. Beberapa dari mereka bahkan memaksa akan m

tanpa mempertimbangkan keadaan ekonomi. Ilmu ekonomi bisa membantu mahasiswa dalam menentukan barang yang akan dibeli. Mahasiswa bisa menetapkan dalam menentukan pilihan yang akan dikonsumsi. Mahasiswa yang mengerti ilmu ekonomi dapat mengurangi pengeluaran yang sesuai dengan kebutuhan, sehingga tidak akan sia-sia membeli barang yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan.

Perilaku konsumtif mahasiswa ditandai dengan adanya pembelian barang trend, alat kosmetik, tas, sepatu yang di pakai mahasiswa tidak sesuai kebutuhan mereka sendiri. Padahal mayoritas mahasiswa mahasiswa berpendapatan atau bisa dikatakan mahasiswa masih banyak bergaji tua. Perilaku Konsumtif adalah keinginan untuk mengkonsumsi barang seperti barang yang kurang dibutuhkan melainkan hanya karena keinginan tanpa memikirkan manfaat atau kegunaan dari barang tersebut. Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa sebagai pelaku konsumsi adalah: 1). Membeli produk karena mengikuti teman sebaya, 2). Membeli produk karena menarik, 3). Membeli produk berdasarkan harga bukan berdasarkan kegunaannya, 4). Membeli produk hanya karena gengsi, 5). Membeli dua produk serupa. Hal ini dikarenakan seseorang tidak berpikir membeli sesuatu yang sejatinya tidak sama sekali dibutuhkan.

Berdasarkan observasi pertama yang dilakukan peneliti terhadap mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi, diketahui bahwa anggaran yang dimiliki orang tuanya dari Rp. 500.000 per bulan hingga $\geq 1.000.000$ per bulan. Anggaran uang saku per bulan mahasiswa prodi pendidikan ekonomi dari tabel dibawah ini :

Tabel 1 Anggaran uang saku Per Bulan Mahasiswa

No	Angkatan	Anggaran Uang saku		
		Rp 500.000	%	Rp \geq
1	Angkatan 2021/2022 Semester 1	4	14,29	
2	Angkatan 2020/2021 Semester 3	8	28,57	
3	Angkatan 2019/2020 Semester 5	10	35,71	
4	Angkatan 2018/2019 Semester 7	6	21,43	
Total		28	100	

Sumber : Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi

Dari data tabel di atas, dapat diketahui bahwa uang saku

irasional atau perilaku konsumtif. Dari hasil wawancara perta
jajan mereka kebanyakan hanya membeli hal-hal yang tidak
kebutuhan mereka, misalnya nongkrong di kafe, menon
kebutuhan fashion dan alat kosmetik yang terlalu berlebihan, b
karena diskon bahkan ada beberapa dari mahasiswa tidak
kemana. Padahal masih banyak kebutuhan yang lebih penting
kebutuhan belajar.

Mahasiswa saat ini membeli suatu produk bukan lag
kegunaan dan manfaatnya, melainkan hanya untuk mem
keinginan. Phousith Phongsavath, dkk (2022). Apalagi keba
merupakan tipe “lapar mata” yang akan membuat mereka
dalam melakukan kegiatan belanja tanpa memikirkan kebu
penting. Perilaku seperti ini bisa terjadi pada siapa saja, termasuk
keinginannya cenderung labil. Secara keseluruhan mah
kepercayaan dan tanggung jawab dalam mengelola keu
Akibatnya mereka merasa nyaman dalam menggunakan uang
langsung dari orang tua. Hal ini lah yang seringkali menimbu
didalam diri mahasiswa.

Dari pernyataan yang dijelaskan oleh peneliti diatas dap
mahasiswa masih banyak mementingkan *trend* dan geng
mahasiswa semakin berpacu dalam membeli produk yang tidak
Mahasiswa berlomba untuk terlihat lebih keren diatas produ
yang mereka beli, maka dengan itu mahasiswa harus me
mengontrol kongnitif serta mengontrol keputusan terhadap
dapat mempengaruhi mahasiswa untuk melakukan tindakan per

Dari proses pembelajaran ini dapat dilihat dari pend
bahwa pendidikan dan mempelajari konsep literasi ekonomi m
penting dalam meningkatkan kualitas SDM. Rosmiati d
Hutabarat (2021). Dengan ilmu yang dimilikinya, mahasiswa
beperilaku sesuai dengan pengetahuan yang diperoleh dari
Mahasiswa yang memiliki pengetahuan yang baik cenderung m
yang lebih baik, dimana mahasiswa telah mencapai tahap perub
lebih baik sesuai dengan hasil yang ingin dicapai dari prose
dijalaninya. Memiliki pengetahuan dasar ekonomi (literasi ek
harus bisa mengontrol keinginan untuk membeli barang yang ti

METODOLOGI

Penelitian yang akan dilaksanakan ialah dengan mer

Sensus adalah survei yang meliputi seluruh populasi yang di sampel dilakukan hanya pada sebagian suatu populasi.

HASIL PENELITIAN

A. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

Berdasarkan data yang diperoleh dari angket literasi perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ek tersebut dianalisis untuk mengetahui apakah berdistribusi dengan dengan menggunakan bantuan program SPSS 16. Pe data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan tek *Smirnov-Test*. Dari hasil perhitungan dapat diperoleh bahwa normal. Hal ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini yaitu sebag

**Tabel 2 Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Pemahaman Literasi Ekonomi
N		56
Normal Parameters ^a	Mean	69.38
	Std. Deviation	14.318
Most Extreme Differences	Absolute	.162
	Positive	.162
	Negative	-.130
Kolmogorov-Smirnov Z		1.209
Asymp. Sig. (2-tailed)		.108

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Data Diolah Peneliti Tahun 2022

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat dilihat bahwa literasi ekonomi sig 0,108 \geq dari nilai alpha 0,05. Sedangkan perilaku konsumtif 0,280 \geq 0,05 Hal ini menunjukkan berdistribusi normal.

2. Hasil Uji Homogenitas

Jika data terdistribusi normal, maka selanjutnya uji homogenitas bertujuan untuk menguji validitas asumsi ANOVA

**Tabel 3 Hasil Uji Homogenitas
Test of Homogeneity of Variances**

Perilaku Konsumtif

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.193	11	30	.360

Sumber: Data Diolah Peneliti Tahun 2022

Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa data yang diuji homogenitas yang dilakukan dengan bantuan program SPSS 16 yaitu *test of homogeneity of variances*, dapat dilihat pada *test of homogeneity of variances* perilaku konsumtif dengan nilai sig sebesar 0,360. Artinya nilai $0,360 \geq 0,05$.

3. Uji Heteroskedastisitas

Untuk menentukan heteroskedastisitas dapat menggunakan dasar pengambilan keputusan pada uji ini merupakan jika nilai F bisa dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas, sebaliknya jika nilai F maka dapat disimpulkan terjadi heteroskedastisitas. Hasil uji F dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		S
	B	Std. Error	
1 (Constant)	10.395	5.631	
Pemahaman Literasi Ekonomi	.005	.080	

a. Dependent Variable: RES2

Sumber: Data Diolah Peneliti Tahun 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat, bahwa Uji F yang diperoleh dengan bantuan program SPSS 16 yaitu 0,949 $\geq 0,05$ terjadi heteroskedastisitas antara variabel pemahaman literasi ekonomi

**Tabel 5 Variabel Pemahaman Literasi Ekonomi
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	83.932	9.219
	Pemahaman Literasi Ekonomi	-.020	.130

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: Data Diolah Peneliti Tahun 2022

Dari tabel diatas, diperoleh nilai konstan sebesar 83,932 dan diperoleh persamaan regresi sederhana yaitu $Y = 83,932 - 0,020X$, persamaan tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Diketahui nilai konstanta 83,932. Artinya apabila pemahaman literasi ekonomi sama dengan nol (tidak ada perubahan) maka perilaku konsumtif adalah 83,932
2. Untuk koefisien regresi pemahaman literasi ekonomi bertanda negatif dapat diartikan bahwa pemahaman literasi ekonomi berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif (Y). Hal ini berarti bahwa setiap adanya penurunan satuan pemahaman literasi ekonomi akan terjadi penurunan perilaku konsumtif mahasiswa sebaliknya jika terjadi penambahan satuan pemahaman literasi ekonomi akan terjadi penambahan perilaku konsumtif (Y)

5. Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji t adalah pengujian hipotesis secara parsial untuk menguji besarnya masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat dengan menggunakan tingkat sig 0,05. Berikut dapat dilihat dibawah ini

**Tabel 6 Hasil Uji T (Parsial)
Coefficients^a**

	Unstandardized	Standardized
--	----------------	--------------

Berdasarkan hasil uji t dengan menggunakan bantuan SPSS di atas dapat dilihat, pada variabel Literasi Ekonomi (X) di dapat sebesar 0,876 dan t_{hitung} 0,157. Karena nilai $sig > 0,05$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,157 < 2,004$). Maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh variabel pemahaman literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif.

b. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi yang dihasilkan pada model penelitian ini dapat dilihat dari tabel dibawah ini :

Tabel 7 Hasil Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.021 ^a	.000	-.018	

a. Predictors: (Constant), Pemahaman Literasi Ekonomi

Sumber: Data Diolah 2022

Nilai koefisien korelasi pada penelitian ini sebesar 0,021 yang menunjukkan pengaruhnya hanya sebesar 2,1%. Jika ingin mengetahui pengaruh variabel bebas pemahaman literasi ekonomi (X) terhadap variabel terikat konsumtif (Y) bisa dilihat dari nilai koefisien determinasi sebesar 0,000. Artinya tidak ada pengaruh antara Pemahaman literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif (Y) 0% selebihnya berpengaruh diluar pemahaman literasi ekonomi seperti konformitas teman sebaya dan gaya hidup.

PEMBAHASAN

A. Pemahaman Literasi Ekonomi Bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi

Pemahaman literasi ekonomi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi termasuk dalam kategori Rendahnya pemahaman literasi ekonomi Prodi Pendidikan Ekonomi. Perbedaan pengetahuan mahasiswa tentang ekonomi.

Variabel pemahaman literasi ekonomi terdapat lima indikator yang dilakukan perhitungan dengan bantuan program SPSS maka dapat disimpulkan bahwa variabel pemahaman literasi ekonomi paling tinggi berpengaruh terhadap kebutuhan memperoleh hasil TCR 74,91% dan perilaku konsumtif kegiatan konsumsi memperoleh hasil TCR 73,04%. Artinya, mahasiswa studi pendidikan ekonomi universitas batanghari jambi memiliki

yang berbeda memperoleh hasil 81,79%. Artinya, mahasiswa Ekonomi Universitas Batanghari Jambi akan melakukan dengan mencoba lebih dari dua produk yang sejenis dengan m Sedangkan indikator yang memiliki nilai terendah yaitu mem kemasannya menarik. Artinya mahasiswa program studi pe universitas batanghari jambi tidak melakukan kegiatan konsu kemasannya menarik.

C. Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Konsumtif Bagi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi

Selanjutnya setelah dilakukannya penelitian dan pen beberapa hasil penelitian terdapat beberapa rumusan masalah penelitian ini, antara lain yaitu:

Dalam rumusan masalah *pertama* yaitu bagaimana pemahaman literasi ekonomi bagi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi universitas batanghari jambi dari kelima indikator yang digunakan pemahaman literasi ekonomi diperoleh dari indikator yang mer yaitu pemahaman terhadap kebutuhan dengan nilai 74,04% pemahaman literasi ekonomi mahasiswa untuk pemahaman konsumsi dengan nilai 73,04% dengan kategori cukup baik. Sedangkan pemahaman literasi ekonomi untuk pemahaman terhadap motif ekonomi memperoleh pemahaman terhadap kelangkaan memperoleh nilai 72,38% terendah dari indikator pemahaman literasi ekonomi yaitu pe kelangkaan dengan nilai sebesar 71,79%. Jadi dapat di pemahaman literasi ekonomi yaitu memperoleh nilai 73,00% dikatakan bahwa pemahaman literasi ekonomi bagi mahasiswa Ekonomi Universitas Batanghari Jambi cukup baik.

Pada rumusan masalah *kedua* yakni bagaimana perilaku mahasiswa program studi pendidikan ekonomi universitas batanghari jambi berdasarkan ketujuh indikator perilaku konsumtif yang mengukur perilaku konsumtif diperoleh dari nilai tertinggi penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menurunkan kepercayaan diri memperoleh nilai 81,79%, membeli produk bukan karena kegunaannya memperoleh nilai 79,40%, membeli produk karena penampilan dan gengsi dengan nilai 79,05%. Kemudian, mahasiswa menyatakan bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan ketidakpercayaan diri dengan nilai 77,86%, mencoba lebih dari dua produk yang sejenis yang berbeda dengan nilai 77,26%. Sedangkan untuk nilai

(X) terhadap perilaku konsumtif (Y) bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi dan sisanya dipengaruhi oleh literasi ekonomi seperti konformitas teman sebaya dan gaya hidup.

Hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh Shauli (2018) menunjukkan pengaruh konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,696 dengan nilai sig t sebesar 0,000 dan koefisien regresi sebesar 0,759. Artinya terdapat pengaruh positif antara variabel konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. Sejalan dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh Melina dan Wulandari (2018) bahwa gaya hidup terhadap perilaku konsumtif memperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,696 dengan nilai sig t besar 0,000 dan koefisien regresi gaya hidup sebesar 0,759 menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Hasil yang diperoleh dari deskripsi data penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi termasuk kategori sedang. Berdasarkan penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Berdasarkan kesimpulan di atas, baik literasi ekonomi maupun rendah literasi ekonomi dimiliki mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi tidak memiliki pengaruh dalam perilaku konsumtifnya.

Sejalan dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh Shauli (2018) menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Wahidudin Malang Angkatan 2016, dikarenakan perbedaan pengetahuan dan latar belakang mahasiswa yang berbeda-beda dan tolak ukur indikator yang sama. Kemudian penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rozaini dan Bismi (2019:6) bahwa literasi ekonomi berpengaruh antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif fashion pada mahasiswa prodi pendidikan tata niaga stambuk. Sejalan dengan penelitian ini sejalan dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh Kanserina (2015:4) bahwa terdapat pengaruh negatif antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika Tahun 2015.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wulandari (2018) yang menunjukkan bahwa ada pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dapat dikatakan bahwa kemampuan literasi ekonomi mahasiswa maka tingkat perilaku konsumtif akan berkurang. Sebaliknya jika literasi ekonomi mahasiswa rendah maka tingkat perilaku konsumtif akan meningkat.

berdasarkan kebutuhan melainkan hanya untuk kesenangan. Berdasarkan penjelasan perilaku konsumtif, maka dapat disimpulkan bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif tersebut dikarenakan mahasiswa dalam berkonsumsi tidak didasarkan pada rasionalitas tetapi berdasarkan keinginan semata dan pengendalian mahasiswa untuk memenuhi kebutuhannya juga merupakan salah satu faktor. (Rosmiati dan Zuhri Saputra Hutabarat (2021).

Padahal pada dasarnya untuk mengantisipasi perilaku konsumtif diri mahasiswa bisa dilakukan dengan mempelajari literasi ekonomi. Literasi ekonomi ilmu yang memberikan pengetahuan tentang bagaimana mengelola pendapatan untuk kepentingan konsumsi dengan bijak. Dengan literasi ekonomi ini mahasiswa dapat menentukan pilihan yang cerdas dalam kehidupan sehari-hari. Dalam penelitian ini literasi ekonomi yang dimiliki oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil sebagai berikut:

1. Pemahaman Literasi Ekonomi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi dikategorikan cukup baik dengan persentase 73,00% yang presentase tersebut berada pada rentang 65%-75%.
2. Perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi dikategorikan cukup baik dengan persentase 78,21% yang presentase tersebut berada pada rentang 65%-80%.
3. Tidak terdapat pengaruh antara pemahaman literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi, terbukti dari nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ $0,157 < 0,157$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Kesimpulan penelitian ini adalah pemahaman literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program studi pendidikan ekonomi memperoleh hasil sebesar 0%, yang berarti tidak dipengaruhi variabel diluar dari pemahaman literasi ekonomi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

DAFTAR PUSTKA

- Abidin, Yunus, Tita Mulyati, Hana Yunansah. 2018. *Penerapan Strategi Meningkatkan Kemampuan Literasi Membaca, dan Menulis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmadi, Farid dan Hamidulloh Ibda . 2018. *Media Literasi (Teori dan Praktik)*. Jawa Tengah: CV Pilar Nusantara.
- Arwin. 2020. *Buku Ajar Pengantar Ekonomi Mikro*. M Publisher.
- Astuti, Dwi Endang. 2013. Perilaku Konsumtif dalam Membaca Rumah Tangga Di Kota Samarinda . *Psikorborneo, Vol*
- Bella, Salsa Alfina. 2020. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Hal Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ibrahim Malang Angkatan 2016*. Skripsi 2020 Universitas Ibrahim Malang.
- Dikria, Okky dan Sri Umi Mintarti . 2016. *Pengaruh Literasi Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas* 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 9, Nomor 2.
- Faisal, M, Sri Umi Minarti Widjaja & Agus Hermawan. 2020. *Pelaku Usaha UKM Culinary Market*. *Jurnal Pendidikan* Nomor 11, 1588-1593.
- Firdaus, Muhammad. 2019. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Ketiga*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Firmasnyah, Anang, M. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Perilaku)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Hidayah, Nailatul dan Prastyo Ari Bowo. 2018. *Pengaruh Ujian Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif*. *Economic Education Analysis Journal*, Vol.7 Nomor. 3
- Hutabarat, Zuhri Saputra. 2019. Analisis Kepemilikan Aset Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP U (1): 145-155.
- Ibadullah Malawai, Dewi Tryanasari, Apri Katikasari. 2018. *Literasi Berbasis Sastra Lokal. Edisi 1*. Jawa Timur: GRAFIKA.
- Isnawati,E dan Riza Yonisa Kurniawan. 2021. *Pengaruh Literasi Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif*

- Kunsiawati, Mu'afifah dan Riza Yonisa. 2016. *Pengaruh Status Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS Di SMA Negeri 1 Kota Palembang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE). Volume 4 No 3 Edisi Yudis 2016, 1-6.
- Kurniawan, Widhi, Agung dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Analisis Perilaku Konsumtif Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusumastuti Adhi, Ahamd Mustamil Khoiron, Taofan Alif. 2016. *Metodo Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Lestriana, Eni, Husnah Karimah, Nia Febianti, Ranny dan Dinda. 2016. *Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja*. JRTI (Jurnal Riset Teori dan Aplikasi) Indonesia, Volume 2, Nomor 2, 1-6.
- Mahrurnisya, Dyanti, Mintansih Indriayu dan Dewi Kusumawati. 2016. *Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Kota Bandar Lampung*. Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan, Volume 2, Nomor 1.
- Marit, Lenny, Elisabeth dkk. 2021. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Masni, Harbeng; Rahima, Ade; dan Hutabarat, Zuhri Saputra. 2021. *Penanaman Kesadaran Pentingnya Keterampilan Entrepreneurship Wadah Pengembangan FKIP UNBAK*. Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 1.
- Meilina, A & Wulandari. S . 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi YPM Bangko*. Scientific Journal Of Economic Education, Volume 2, Nomor 1.
- Mujahidah, Noorah, A. 2020. *Analisis Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 1 Kota Palembang)*. Psikologi Pendidikan dan Bimbingan.
- Mukarramah, Inanna, Muhammad Hasan, M. Ihsan Said Ahma. 2020. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 1 Kota Palembang*. Indonesia Journal Of Social and Educational Studies Volume 2, Nomor 1.
- Novitasari, Erin dan Triwilujeng Ayuningtyas. 2021. *Analisis Perilaku Konsumtif dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMA Negeri 1 Kota Palembang*. Pendidikan Ekonomi. JRPE (Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi), Volume 6, Nomor 1, 35-46.
- Nurjannah, Siti, Saparuddin Mukhtar, Elsi Ulftami, Nining. 2021. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Palembang*. Parameter Volume 31, Nomor 2, 124-133.
- Oktavikasari, Eva dan Amir Mahmud. 2017. *Konformitas He*

- Pulungan, R, D dan Hastina Febrianty . 2018. *Pengaruh Gaya Keungan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Manajemen, Volume 2, Nomor 3, 103-110.
- Purwadinata, Subhan dan Ridolof Wenan Batilmurik. 2020. *Ekonomi Cetakan.1*. Malang: CV Literasi Nusantara Ab
- Purwanto, A, E dan Dyah, R, S. 2017. *Metode Penelitian Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Media.
- Rachawati, Evi dan Anik Lestari Andjarwati. 2019. *Pengaruh Konsumtif dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan pada konsumen burger king di Surabaya*). JEAM Volume 47-55.
- Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam
- Rangkuti, Preddy. 2017. *Customer Care Excellence*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Riyanto, S dan Hatmawan, A, A. 2020. *Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Rosmiati; dan Hutabarat, Zuhri Saputra. 2021. Hubungan Persepsi tentang Mata Kuliah Kewirausahaan dan Hasil Belajar Berwirausaha Mahasiswa Reguler Angkatan 2013 Persepsi 11 (2): 342-348.
- Rosmiati; dan Hutabarat, Zuhri Saputra. 2019. Peningkatan Kewirausahaan (IbK) Pada Siswa Kelas XII SMAN 2 98-103.
- Rozaini, N dan Bismi Aditya Ginting. 2019. *Pengaruh Literasi Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Implikasi Fashion*. NIAGWAN, Vol 8, No 1 Maret 2019.
- Septiana, Aldila. 2016. *Pengantar Ilmu Ekonomi Dasar-dasar dan Ekonomi Makro*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Shaulina, Noveria. 2020. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kemandirian Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi Angkatan 2018*. Universitas Jambi.
- Sinaga, Roeskani. 2021. *Pengantar Ilmu Ekonomi (teori dan praktik)*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Solihat, Nur, Ai dan Syamsudin Arnasik. 2018. *Pengaruh Literasi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan*

Yusuf, M dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian dalam bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press